
Jeudi 11 avril

- 15h15 - 16h00** – **L'Intelligence Artificielle, fantôme ou réalité, craintes ou opportunités ?**
(Salon d'Honneur)
- Beaucoup d'experts le prédisent : la vraie révolution sera celle de l'intelligence artificielle !
Qu'en est-il réellement dans le monde des études ? Comment les différents acteurs que sont les professionnels des études, les experts en Intelligence Artificielle et surtout les clients perçoivent l'impact de l'Intelligence artificielle sur nos métiers et nos organisations ?
État de l'art réalisé par SYNTEC Études et parole d'expert sur le sujet de l'Intelligence Artificielle.
- Avec Nathalie Karpierz (Affineuse de solutions ED Institut), Stéphane Panot (Head of Data & Analytics Kantar), Jean-Michel Suleau (Directeur Conseil Sorgem Advance) et Stéphane Amarsy (CEO Inbox).*
-
- 16h30 - 17h15** – **Idées pour le futur**
(Petit Auditorium)
- Dans le cadre de la 8e édition d'Idées pour le futur, une quinzaine de porteurs de projets présenteront leurs idées, recherches, nouveaux produits ou services.
Un format dynamique, avec un temps de parole de 2 à 3mn maximum par porteur de projet, sur la base d'un seul et unique slide.

Vendredi 12 avril

- 09h30 - 11h00** – **Observatoire SYNTEC Études 2019 : Zoom sur les Millennials dans le métier des Études**
(Petit Auditorium)
- SYNTEC Études présente les enseignements de l'Observatoire des Études 2019 : les grandes tendances du marché et les chiffres clés de l'activité.
L'édition 2019 pose également la question de l'attrait de nos organisations auprès des Millennials : Quelles sont les initiatives engagées par nos organisations (instituts et annonceurs) à leur égard ? Dans quelle mesure ces initiatives répondent-elles à leurs attentes ?
La présentation des résultats sera suivie d'une table-ronde mêlant des jeunes acteurs de notre profession (instituts & annonceurs).
- Introduction de Luc Laurentin, Président de SYNTEC Études et Senior Vice-président BVA Group. Avec Laure Benaroya (CEO June Marketing), Carine Tami (Directrice Générale Stratégir-WSA) et des représentants d'Insights Hub et de Syntec Études NextGen.*
-
- 11h15 - 12h30** – **De l'IA à l'IH : le métier de la connaissance client redéfini au sein des organisations**
(Petit Auditorium)
- Conférence organisée et animée par ADETEM, AFM, CESP, ESOMAR, IREP, SYNTEC Etudes et UDA.
- Avec la participation de Stéphane Tierce (Directeur des études, de la veille et de l'anticipation chez Orange), Joachim Bretcha Boix (Président d'Esomar et International Director de Netquest), Helen Zeitoun (Directrice Générale d'Ipsos France et d'Ipsos Sciences Team), Isabelle Rouhan (Présidente de Colibri Talent) et Jean-Luc Giannelloni (Professeur de Marketing et Comportement du consommateur à Grenoble IAE, Université Grenoble Alpes).*

**Présence durant les 2 jours du Salon
Sur le stand des associations n°10**

Programme détaillé du Printemps des Études et inscription sur <http://www.printemps-etudes.com>